

## Sparkassen-Tourismuspreis 2016: „Tag der Trinkhallen“ und „Digitales Minden“ sind die Siegerprojekte

Eis-Lounge Maria Veen erhält Sonderpreis / Wirtschaftsminister Duin überreicht Preise

**Schwerte (12. Dezember 2016).** Die Gewinner des zweiten Sparkassen-Tourismuspreises Westfalen-Lippe stehen fest: In der Kategorie „Regionale Identität“ heißt der Sieger Ruhr Tourismus GmbH. Im Bereich „Innovation“ setzte sich die Minden Marketing GmbH durch. Den Sonderpreis erhielt die Eis-Lounge Maria Veen. Die Preisträger nahmen heute ihre Auszeichnungen in der Rohrmeisterei in Schwerte entgegen. Der Sparkassen-Tourismuspreis ist mit einem Preisgeld in Höhe von 1.000 Euro pro Kategorie dotiert.

„1. Tag der Trinkhallen“ heißt das Siegerprojekt in der Kategorie „Regionale Identität“, in der die Ruhr Tourismus GmbH ausgezeichnet wurde. Der Jury (\*s. Anlage „Juryliste“) gefiel die Würdigung der Kioske und Buden als wichtiger Bestandteil der regionalen Alltagskultur in Kombination mit einem abwechslungsreichen Kulturprogramm. „Der 1. Tag der Trinkhallen ist ein herausragendes Beispiel für die Darstellung regionaler Identität. Das Projekt macht Heimatkultur erlebbar – in außergewöhnlicher und beeindruckender Weise“, lobte NRW-Wirtschaftsminister Garrelt Duin, Schirmherr des Sparkassen-Tourismuspreises, in seiner Laudatio. Der zweite Platz in dieser Kategorie ging an den Trägerverein Wisent-Welt-Wittgenstein e.V., Dritter wurde der Mühlenverein im Kreis Minden-Lübbecke e.V.

In der Kategorie „Innovation“ setzte sich das Projekt „Digitales Minden“ der Minden Marketing GmbH durch. Die Vernetzung des realen und des virtuellen Marktplatzes durch QR-Code-Wegweisung, responsive Websites, Webcams und die Minden-App sind zentrale Projektbestandteile. Jürgen Wannhoff, Vizeprä-

Seite 2

Pressemitteilung 12. Dezember 2016

sident des Sparkassenverbandes Westfalen-Lippe, hielt die Laudatio: „Die Stadt Minden bietet eine vernetzte Erlebniswelt wie kaum eine andere Kommune. Und sie beweist, dass es möglich ist, Tradition und digitalen Fortschritt in Einklang zu bringen. Die Stadt ist erfahrbarer geworden, nicht nur für Touristen, sondern auch für Einheimische.“ Der zweite Platz ging an die Kur- und Freizeit GmbH Schmallenberger Sauerland in Zusammenarbeit mit der Staatsbad Salzuflen GmbH für das Projekt „Erste zertifizierte allergikerfreundliche Ferienregion“, gefolgt von der Lippe Tourismus & Marketing GmbH („Kompetenzzentrum Wandern WALK“) und dem Bikepark Winterberg, die gemeinsam den dritten Platz belegten.

Die Eis-Lounge Maria Veen setzt als Eisdielen der besonderen Art auf inklusive Arbeit: Menschen mit und ohne Behinderung arbeiten zusammen – die Eis-Lounge setzt Barrierefreiheit mustergültig um. Dafür vergab die Jury den Sonderpreis im Rahmen des Tourismuspreises. Dr. Heike Döll-König, Geschäftsführerin von Tourismus NRW e.V., würdigte die Eis-Lounge in ihrer Laudatio: „Wer hier einkehrt, erlebt etwas Besonderes in der Begegnung und im Umgang mit behinderten Menschen. Dies gibt auch ein Signal für einen überfälligen Wandel und ist beispielhaft“.

Thomas Kubendorff, Beiratsvorsitzender des Sparkassen-Tourismusbarometers Westfalen-Lippe, zeigte sich mit der Resonanz auf den Tourismuspreis außerordentlich zufrieden: „Wie schon bei der Premiere haben wir auch bei der zweiten Auflage des Sparkassen-Tourismuspreises über 100 Bewerbungen erhalten. Das ist ein eindeutiger Beleg für die Vielfalt und den Ideenreichtum im westfälisch-lippischen Tourismusangebot.“

Seite 3

Pressemitteilung 12. Dezember 2016

Fotos von der Tourismuspreisverleihung finden Sie ab 18:00 Uhr unter [www.svwl.eu](http://www.svwl.eu) und [www.s-tourismusbarometer-wl.eu](http://www.s-tourismusbarometer-wl.eu). Eine E-Mail mit Fotos der Veranstaltung geht ca. 45 Minuten nach der Verleihung an den gleichen Verteiler.

Foto 1: Die Skulptur „Zaunkönig“ – gestaltet vom Bochumer Künstler Klaus Teichmann.

Ihr Ansprechpartner für alle Fragen rund um den Tourismuspreis:

Nina Ostermann

Tel.: 0251 2104-119

Fax: 0251 2104-330

E-Mail: [n.ostermann@svwl.eu](mailto:n.ostermann@svwl.eu)

Bei Rückfragen (Presse):

Volker Willner

Tel.: 0251 2104-160

Fax: 0251 2104-330

E-Mail: [presse@svwl.eu](mailto:presse@svwl.eu)

## **Sparkassen-Tourismuspreis Westfalen-Lippe 2016**

### **Die Mitglieder der Jury**

Thomas Kubendorff	Landrat a. D. – Kreis Steinfurt / Vorsitzender des Vereins – „Das Münsterland: Die Gärten und Parks“
Jürgen Wannhoff	Vizepräsident – Sparkassenverband Westfalen-Lippe
Matthias Rothermund	Geschäftsführer – DORTMUNDtourismus GmbH
Roswitha Still	Geschäftsführerin – Touristikverband Siegerland Wittgenstein e. V.
Tobias Valentien	Leiter – Teutoburger Wald Tourismus / Fachbereich der OstWestfalenLippe GmbH
Thomas Weber	Geschäftsführer – Sauerland Tourismus e. V.
Axel Biermann	Geschäftsführer – Ruhr Tourismus GmbH
Dr. Heike Döll-König	Geschäftsführerin – Tourismus NRW e. V.
Dr. Mathias Feige	Geschäftsführer – dwif- Consulting GmbH
Karsten Heinsohn	Bereichsleiter – dwif-Consulting GmbH
Mike Kernig	Mitglied des Vorstands – Vereinigte Sparkasse im Märkischen Kreis
Michael Kösters	Generalbevollmächtigter des Vorstands und Bereichsleiter Tourismus – Münsterland e. V.