

Sparkassen-Tourismuspreis Westfalen-Lippe 2016

Kategorie „Regionale Identität“

Platz 1: Ruhr Tourismus GmbH

„1. Tag der Trinkhallen“

Der „1. Tag der Trinkhallen“ feiert die Büdchen als wichtigen Bestandteil der regionalen Alltagskultur. Am 20. August 2016 standen unterschiedliche Kioske in Westfalen-Lippe und ganz Nordrhein-Westfalen im Rampenlicht. 50 ausgewählte Buden veranstalteten unter dem Motto „Kumpels, Klümpchen & Kultur“ ein besonderes Programm mit Musik, Kunst und Kultur. Radrouten haben die verschiedenen Veranstaltungsorte miteinander vernetzt und die Kioske – als Begegnungsort der Kulturen – auch für viele überregionale Gäste erlebbar gemacht.

Ansprechpartner:

Herr **Axel Biermann** (Geschäftsführer), Tel: 0208 - 89959-112 /

E-Mail: a.biermann@ruhr-tourismus.de / Internet: www.ruhr-tourismus.de /

www.tagdertrinkhallen.ruhr

Platz 2: Trägerverein Wisent-Welt-Wittgenstein

„Wisent-Welt-Wittgenstein“

Die „Wisent-Welt-Wittgenstein“ ist ein Artenschutzprojekt. Ziel ist es, die einst ausgerottete Tierart Wisent im Rothaargebirge neu anzusiedeln. Im April 2013 wurde eine achtköpfige Wisent-Herde ausgewildert. Inzwischen ist die Herde auf 17 Tiere angewachsen. In einem 20 Hektar großen Gebiet, der „Wisent-Wildnis“, können Besucher die Wisente in ihrem natürlichen Lebensraum beobachten. Ergänzt wird das Angebot durch eine „Wisent-Hütte“ mit gastronomischem Angebot, einem Abenteuerplatz sowie dem Naturerlebniszentrum „Wisent-Welt“.

Ansprechpartner:

Herr **Bernd Fuhrmann** (Bürgermeister der Stadt Bad Berleburg und

1. Vorsitzender des Trägervereins Wisent-Welt e. V.),

Tel: 02751 – 9205535 / E-Mail: info@wisent-welt.de / Internet: www.wisent-welt.de

Platz 3: Mühlenverein Minden-Lübbecke e. V.

„Mühlenverein Minden-Lübbecke“

Von April bis Oktober öffnen die verschiedenen Mühlen des Mühlenvereins im Kreis Minden-Lübbecke ihre Türen für Besucher. Insgesamt 43 restaurierte Wind-, Wasser- und Rossmühlen liegen an der westfälischen Mühlenstraße. Die Region Minden-Lübbecke hebt sich durch die Vielzahl und die Vielfalt der funktionsfähigen Mühlen von anderen Regionen ab. Gäste haben die Möglichkeit an einem Tag verschiedene Mühlentypen- und Funktionsweisen kennenzulernen. Durch großen ehrenamtlichen Einsatz wurden viele Mühlen wieder zum Leben erweckt.

Ansprechpartner:

Herr Friedrich Rohlfing (Vorsitzender des Mühlenvereins) , Tel: 05702 - 2694 /

E-Mail: f.rohlfing@minden-luebbecke.de /

Internet: www.muehlenverein-minden-luebbecke.de

Sparkassen-Tourismuspreis Westfalen-Lippe 2016

Kategorie „Innovation“

Platz 1: Minden Marketing GmbH

„Digitales Minden“

Durch das Projekt „Digitales Minden“ wird der reale mit dem virtuellen Stadtraum vernetzt. Im Stadtgebiet finden sich QR-Codes, über die die Nutzer weitergehende Informationen erhalten können. Weitere Bausteine sind responsive Websites, Social Media-Präsenzen, Webcams und die Minden-App. Im gesamten Stadtgebiet steht Besuchern und Einheimischen kostenlos ein W-LAN-Netz zur Verfügung. Der „Digitale Marktplatz“ zeigt den Weg zu besonderen touristischen Angeboten. Über Beacons, kleine Sender, die über das Stadtgebiet verteilt sind, bekommen Nutzer Push-Nachrichten aus dem Internet. So lassen sich historische Sehenswürdigkeiten per Podcast auf dem Smartphone erkunden.

Ansprechpartner:

Herr **Dr. Jörg-Friedrich Sander** (Geschäftsführer), Tel: 0571 - 8293882 /

E-Mail: sander@mindenmarketing.de / Internet: www.mindenmarketing.de

Platz 2: Kur- und Freizeit GmbH Schmallenberger Sauerland und Staatsbad Salzuflen GmbH

„Erste zertifizierte allergikerfreundliche Region Schmallenberger Sauerland /
Ferienregion Eslohe und Bad Salzuflen“

Die Betriebe in den Regionen Schmallenberger Sauerland / Ferienregion Eslohe und Bad Salzuflen haben sich gemäß der Kriterien des Europäischen Instituts für Allergieforschung (ECARF) qualifiziert und auf die Bedürfnisse von Allergikern eingestellt. Urlaubsgäste und Besucher erwarten eine hohe Schlafqualität (Allergie-Bettwäsche, glatte Böden, haustier- und rauchfreie Zimmer, keine Blühpflanzen) sowie eine Küche, die sich auf Nahrungsunverträglichkeiten eingestellt hat. Supermärkte bieten eine große Produktvielfalt (z. B. glutenfreie, lactosefreie, nuss- und mandelfreie sowie eifreie Lebensmittel). Metzger und Bäcker halten allergiker-

Seite 2

freundliche Produkte vor. Auch beim Friseurbesuch, in der Eisdiele oder im Café werden die Bedürfnisse von Allergikern berücksichtigt.

Ansprechpartner:

Herr **Hubertus Schmidt** (Tourismusdirektor Schmallenberger Sauerland),
Tel: 02972 - 97400 / E-Mail: schmidt@schmallenberger-sauerland.de /
Internet: www.schmallenberger-sauerland.de

und

Herr **Stefan Krieger** (Kurdirektor / Staatsbad Salzuflen), Tel: 05222 - 1830 /
E-Mail: s.krieger@staatsbad-salzuflen.de / Internet: www.staatsbad-salzuflen.de

Platz 3: Doppelplatzierung

Mountainbike-Park Betreiber GmbH & Co. KG

„Bikepark Winterberg“

Das Angebot des Bikepark Winterberg richtet sich an die stark wachsende Zielgruppe der Downhill- und Freeride-Mountainbiker. Standort ist die Winterberger Kappe. Kernstück des Parks sind zehn verschiedene Downhill-Mountainbike-Strecken mit über zehn Kilometern Abfahrtslänge. Durch sogenannte „Chicken ways“ können auch Anfänger jedes „Hindernis“ problemlos umfahren und bewältigen. Alle Abfahrten werden von Profi-Streckendesignern konzipiert. Der Bikepark Winterberg ist Mitglied der Gravity Community, einer Allianz der 14 führenden Bikeparks Europa. Im Jahr 2015 wurde der Standort Winterberg mit der Auszeichnung „Germany at its best“ durch NRW-Wirtschaftsminister Garrelt Duin als größter und vielfältigster Bikepark Deutschlands ausgezeichnet.

Ansprechpartner:

Herr **Nico Brinkmann** (Geschäftsführer) , Tel: 02981 – 919 9909 /
E-Mail: nb@erlebnisbergkappe.de / Internet: www.bikepark-winterberg.de

und

Lippe Tourismus & Marketing GmbH

„Kompetenzzentrum Wandern WALK: Aufwertung der Region zur Qualitätswanderregion“

Das Kompetenzzentrum Wandern WALK mit Sitz in Detmold wertet die Wanderregion Teutoburger Wald auf. Ziel ist es, Detmold und Umgebung zur „Qualitätswanderregion“ zu machen und den Trendsport „Wandern“ zu etablieren. Das Kompetenzzentrum übernimmt die Onlinepflege der Wanderwege und bietet geprüfte Informationen über Routen, Infrastruktur, Übernachtungen und Gastronomie. Gleichzeitig führt das Kompetenzzentrum Tagungen zum regionalen, nationalen und internationalen Austausch durch, um neue Wanderangebote zu entwickeln und bestehende zu verbessern.

Ansprechpartner:

Herr **Günter Weigel** (Projektleiter WALK), Tel: 05231 - 621172 /

E-Mail: g.weigel@kreis-lippe.de / Internet: www.walk-eu.de

Sparkassen-Tourismuspreis Westfalen-Lippe 2016

Kategorie „Sonderpreis“

Transfair Montage GmbH

„EIS-LOUNGE Maria Veen“

In der EIS-LOUNGE Maria Veen arbeiten Menschen mit und ohne Behinderung Hand in Hand zusammen. Jeder Mitarbeiter wird nach seinen Fähigkeiten und Fertigkeiten eingesetzt. Alle Eis- und Kaffeespezialitäten werden zum größten Teil mit regionalen Produkten und in Handarbeit hergestellt. Barrierefreiheit bietet dieses Inklusionsprojekt in verschiedener Hinsicht. Neben einem Rollstuhlzugang und einem Verleih von elektronischen Rollstuhlfahrrädern, kann die Speisekarte zum einen in angepasster Sprache und mit Abbildungen, zum anderen auch in elektronischer Form als „sprechende Speisekarte“ eingesetzt werden. Kooperationspartner der EIS-LOUNGE sind die Aktion Mensch, die Stiftung Wohlfahrtspflege und das LWL-Integrationsamt.

Ansprechpartner:

Frau **Elisabeth Kranz** (Betriebsleiterin), Tel: 02864 - 9508710 /

E-Mail: eislounge@benediktushof.de / Internet: www.eislounge-reken.de