

Tourismus in Westfalen-Lippe wächst erneut stark

Sauerland bei Übernachtungszahlen mit größtem Wachstum /
Freizeitwirtschaft bleibt stabil / Gästezufriedenheit steigt weiter

Kamen (21. Juni 2018). Die Tourismusbranche in Westfalen-Lippe bestätigt ihren Wachstumstrend: In den ersten drei Monaten des Jahres 2018 verzeichnete das Beherbergungs-Gewerbe ein Plus von 1,3 Prozent bei den Übernachtungen und weist damit eine stärkere Dynamik aus als die Entwicklung in Nordrhein-Westfalen (+0,9 Prozent / 11.344.967 Übernachtungen). Wachstumsstärkste Regionen sind das Siegerland-Wittgenstein (+3,7 Prozent / 183.390 Übernachtungen) und das Sauerland (+2,0 Prozent / 1.906.594 Übernachtungen).

Auch die übrigen Reiseregionen legen zu. Das Ruhrgebiet (+1,2 Prozent / 1.550.907 Übernachtungen) und der Teutoburger Wald (+0,7 Prozent / 1.458.836 Übernachtungen) konnten das Ergebnis des Vorjahreszeitraums spürbar steigern. Das Münsterland bewegt sich zum Jahresstart 2018 in etwa auf Vorjahres-Niveau (+0,2 Prozent / 803.004 Übernachtungen).

Dies sind die ersten Ergebnisse des Sparkassen-Tourismusbarometers 2018 für Westfalen-Lippe, das in diesem Jahr zum sechsten Mal erscheint. Der Sparkassenverband Westfalen-Lippe präsentierte die Ergebnisse in der Stadthalle Kamen vor mehr als 100 Gästen aus der Tourismusbranche, aus Kommunen und Sparkassen.

Westfalen-Lippe gewinnt Marktanteile in NRW

Mit Blick auf das gesamte Jahr 2017 verzeichnete bei den Übernachtungszahlen in Westfalen-Lippe das Sauerland wie im Vorjahr den stärksten Zuwachs: Über 350.000 Übernachtungen mehr als im Vorjahr (+4,7 Prozent) sind der Spitzenwert in der Region. Westfalen-Lippe steigerte seine Zahlen insgesamt um 3,6 Prozent (+900.000) – das ist die größte Steigerungsrate der letzten 15 Jahre.

Seite 2

Pressemitteilung 21. Juni 2018

Die Städte bleiben mittelfristig der Wachstumsgarant. Im Fünfjahresvergleich stiegen die Übernachtungszahlen im westfälisch-lippischen Städtetourismus um 11,6 Prozent, die Übernachtungen ausländischer Gäste sogar um 20,1 Prozent (+115.628 gegenüber 2016).

Besucherzahlen in der Freizeitwirtschaft steigen

Die **Freizeiteinrichtungen** in Westfalen-Lippe, deren Marktentwicklung das Sparkassen-Tourismusbarometer exklusiv erfasst, verfehlten 2017 das herausragende Ergebnis des Vorjahres knapp. Sie schlossen das Jahr mit einem leichten Besucher-rückgang von 0,8 Prozent ab. In der langfristigen Betrachtung bewegten sich die Besucherzahlen dennoch auf hohem Niveau. Mit einem Indexwert von 106,7 übertraf das Ergebnis die Jahre 2012 bis 2015 deutlich. Zu den erfolgreichsten Freizeiteinrichtungen zählten 2017 Stadtführungen, Freilichtmuseen / Besucherbergwerke und Zoos / Tierparks. Langfristig am erfolgreichsten sind Stadtführungen, die seit 2012 24,8 Prozent mehr Teilnehmer verzeichnen.

Gästezufriedenheit

Die Gästezufriedenheit ist in Westfalen-Lippe erneut gestiegen. Der TrustScore 2017 lag im Durchschnitt bei 81,4 vom maximal 100 Indexpunkten (+0,2 Punkte gegenüber dem Vorjahr).

Westfalen-Lippe liegt weiterhin unter der deutschlandweiten Gästezufriedenheit (2016: 82,6 Punkte, 2017: 82,8 Punkte). Der Abstand zum Bundeswert vergrößerte sich zwar nicht – um ihn zu verringern sind die Betriebe, Orte und Regionen allerdings gefordert, weiter in Qualität zu investieren.

Seite 3

Pressemitteilung 21. Juni 2018

Jedes Jahr bereitet das Tourismusbarometer ein besonderes **Branchenthema** auf. In diesem Jahr lautet das Sonderthema: „Kooperationen und Innovationen im Tourismus in Westfalen-Lippe“.

„Wer sich im Tourismus mit seinen Ideen und Angeboten absetzen will, muss neue Allianzen suchen und seine Innovationen möglichst schnell mit Partnern umsetzen“, betont der Vizepräsident des Sparkassenverbandes Westfalen-Lippe, Jürgen Wannhoff: „Nur eine gemeinsame, abgestimmte Produktentwicklung, verbunden mit einer entsprechenden Vermarktung macht es möglich, die passende Nachfragegruppe anzusprechen“, so Wannhoff.

Erste Ergebnisse (Management Summary) aus dem Tourismusbarometer stehen bereits jetzt zum Herunterladen bereit. Das ausführliche Sparkassen-Tourismusbarometer Westfalen-Lippe gibt es ab dem 17. September 2018 beim Sparkassenverband Westfalen-Lippe in Münster oder unter www.s-tourismusbarometer-wl.eu.

Ansprechpartner für alle Fragen rund um das Tourismusbarometer:

Nina Ostermann

Tel.: 0251 2104-119

E-Mail: n.ostermann@svwl.eu

Andreas Löbbe

Tel.: 0251 2104-609

E-Mail: a.loebbe@svwl.eu