

Anmeldung

Der Sparkassenverband Westfalen-Lippe (SVWL) lädt Sie zur Webkonferenz des Sparkassen-Tourismusbarometers Westfalen-Lippe ein.

Bitte senden Sie uns Ihre **Anmeldung bis zum 17. Juni 2020** unter Angabe von folgenden Daten:

- **Name, Vorname**
- **Institution/ Unternehmen**
- **Funktion**
- **E-Mail/Telefon**

Anmeldung per E-Mail unter: tourismusbarometer@svwl.eu

Vielen Dank!

Rückfragen

Nina Ostermann
Sparkassenverband Westfalen-Lippe
Stabsstelle Kommunikation
Regina-Protmann-Straße 1
48159 Münster

Telefon: 0251 2104-119

Telefax: 0251 2104-330

E-Mail: n.ostermann@svwl.eu

Internet: www.s-tourismusbarometer-wl.eu

Hinweis:

Bitte beachten Sie, dass wir Ihre Daten zur Organisation der Webkonferenz speichern. Bei Fragen können Sie sich gerne an den Sparkassenverband Westfalen-Lippe wenden. Sollten Sie künftig keine weiteren Informationen rund um das Sparkassen-Tourismusbarometer wünschen, bitten wir um kurze schriftliche Nachricht per E-Mail an tourismusbarometer@svwl.eu.

Fotos:

Titel: [istockphoto.com/Mimadeo](https://www.istockphoto.com/Mimadeo)
Innen: MWIDE NRW/F. Wiedemeier



EINLADUNG
BRANCHENTREFFEN
TOURISMUS

Webkonferenz „Tourismus“
u. a. mit Staatssekretär Christoph Dammermann (MWIDE)
und weiteren Tourismus-Experten

Webkonferenz

Sparkassen-Tourismusbarometer Westfalen-Lippe

am 24. Juni 2020 | 10:30 – ca. 12:30 Uhr

www.s-tourismusbarometer-wl.eu

Umgang mit
der Corona-Krise
Fakten, Hinweise,
Praxistipps

Sparkassen-Tourismusbarometer Westfalen-Lippe

Die Corona-Pandemie stellt die Tourismusbranche, aber auch jeden Einzelnen, vor große persönliche Herausforderungen. Mit dem Barometer-Jahresbericht möchten wir Ihnen insbesondere in dieser Zeit anhand von belastbaren Daten und Einschätzungen Orientierung geben. In diesem Jahr findet das Branchentreffen erstmals in digitaler Form – als Webkonferenz – statt.

Bitte leiten Sie uns Ihre **Anmeldung** bis zum **17. Juni 2020** weiter. Wir freuen uns auf den Austausch und Dialog mit Ihnen!



Christoph Dammermann, Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen (MWIDE), wird – mit Blick auf die Corona-Pandemie – die aktuelle „Recovery“-Phase auf Landesebene skizzieren.

Die Tourismusexperten der dwif-Consulting GmbH – **Dr. Mathias Feige** und **Karsten Heinsohn** – stellen die Ergebnisse des Sparkassen-Tourismusbarometers Westfalen-Lippe vor.

Der Konjunkturbericht Tourismus in Westfalen-Lippe – vom Krisenmodus zum Re-Start

Was verbirgt sich hinter den aktuellen Entwicklungen in den fünf Regionen? Lassen sich schon Aussagen zur Wirkung der Corona-Pandemie treffen? Und die Zukunft: Worauf müssen sich Gastgewerbe, Freizeitwirtschaft und Tourismusorganisationen einstellen? Wo gibt es Potenziale und welchen Unterstützungsbedarf haben sie?

Service und Qualität – was Gäste glücklich macht

Der Gast steht im Mittelpunkt aller Bemühungen im Tourismus. Und er erwartet Erlebnisse und Qualität. Das hat auch während und nach der Corona-Krise Bestand. Aber was bedeutet das für die tägliche Arbeit? Wie nehmen die Gäste Qualität wahr und wie leben Betriebe diese? Welche Rolle müssen Tourismusorganisationen übernehmen und welchen Beitrag können Qualitätsinitiativen und Bewertungsportale leisten?

Programm Webkonferenz

Mittwoch, 24. Juni 2020 | 10:30 – ca. 12:30 Uhr

Moderation: **Thomas Kubendorff**
Landrat a. D. Kreis Steinfurt,
Vorsitzender Beirat Sparkassen-
Tourismusbarometer Westfalen-Lippe

Begrüßung: **Jürgen Wannhoff**
Vizepräsident Sparkassenverband Westfalen-Lippe

Fachvorträge: **Dr. Mathias Feige**
Geschäftsführer dwif-Consulting GmbH
Thema: „Konjunkturbericht Tourismus in Westfalen-Lippe – vom Krisenmodus zum Re-Start“

Karsten Heinsohn
Stellvertretender Geschäftsführer
dwif-Consulting GmbH
Thema: „Service und Qualität – was Gäste glücklich macht“

Thomas Kubendorff im Gespräch mit:

Christoph Dammermann
Staatssekretär Ministerium für Wirtschaft,
Innovation, Digitalisierung und Energie des
Landes Nordrhein-Westfalen

Thema: „Zukunfts-/Wettbewerbsfähigkeit der Destinationen in NRW“
· Corona-Krise: aktueller Stand
· Chancen und Perspektiven zur „Recovery“-Phase