

Anmeldung

Der Sparkassenverband Westfalen-Lippe (SVWL) lädt Sie zur Webkonferenz des Sparkassen-Tourismusbarometers Westfalen-Lippe ein.

Bitte senden Sie uns Ihre **Anmeldung bis zum 18. Juni 2021** unter Angabe von folgenden Daten:

- **Name, Vorname**
- **Institution/ Unternehmen**
- **Funktion**
- **E-Mail/Telefon**

Anmeldung per E-Mail unter: tourismusbarometer@svwl.eu

Vielen Dank!

Rückfragen

Nina Ostermann
Sparkassenverband Westfalen-Lippe
Stabsstelle Kommunikation
Regina-Protmann-Straße 1
48159 Münster

Telefon: 0251 2104-119
Telefax: 0251 2104-330
E-Mail: n.ostermann@svwl.eu
Internet: www.s-tourismusbarometer-wl.eu

Hinweis:

Bitte beachten Sie, dass wir Ihre Daten zur Organisation der Webkonferenz speichern. Bei Fragen können Sie sich gerne an den Sparkassenverband Westfalen-Lippe wenden. Sollten Sie künftig keine weiteren Informationen rund um das Sparkassen-Tourismusbarometer wünschen, bitten wir um kurze schriftliche Nachricht per E-Mail an tourismusbarometer@svwl.eu.

Fotos:

Titel: [istockphoto.com/Orbon Alija](https://www.istockphoto.com/Orbon+Alija)




EINLADUNG
BRANCHENTREFFEN
TOURISMUS

**Webkonferenz „Tourismus“
im Dialogformat**
u. a. mit dem Branchenthema „Resilienz im Tourismus –
Betriebe und Destinationen aktiv steuern“

Webkonferenz

Sparkassen-Tourismusbarometer Westfalen-Lippe

am 22. Juni 2021 | 10:30 – ca. 12:30 Uhr

www.s-tourismusbarometer-wl.eu

Sparkassen-Tourismus- barometer Westfalen-Lippe

Seit über einem Jahr beherrscht die Corona-Pandemie Gesellschaft und Wirtschaft – weltweit. Es ist eine Zeit der Ungewissheit und Entbehrungen, aber auch neuer Aufgaben und Möglichkeiten für Veränderungen, gerade im Tourismus. Am 22. Juni 2021 lädt der Sparkassenverband Westfalen-Lippe (SVWL) zum Branchentreffen Tourismus ein. Mit der Veröffentlichung des Jahresberichtes 2021, möchten wir Ihnen anhand von belastbaren Daten und Einschätzungen erneut Orientierung geben und Perspektiven aufzeigen. Das Branchentreffen wird in digitaler Form – als Video-Livestream – stattfinden. Über ein Textfeld auf der Streaming-Plattform haben Sie die Möglichkeit Fragen an die Redner zu stellen. Wir freuen uns auf den Austausch und den Dialog mit Ihnen! Bitte leiten Sie uns Ihre **Anmeldung** bis zum **18. Juni 2021** weiter.

Konjunkturbericht Tourismus in Westfalen-Lippe – Perspektiven für die Entwicklung mit und nach Corona

Die Übernachtungszahlen sind 2020 massiv eingebrochen, die Gästezufriedenheit ging zurück und bekannte Trends wurden von jetzt auf gleich verkehrt, andere sogar verstärkt. Was lässt sich aus den Marktstrukturen und Marktentwicklungen ablesen? Wie steht es um die aktuelle Situation in den fünf Regionen? Wo gehen die Trends im Reiseverhalten hin? Und welche Unterstützungsbedarfe hat die Tourismusbranche auch mittelfristig?

Resilienz im Tourismus: Betriebe und Destinationen aktiv steuern

Die Corona-Pandemie hat die Frage nach der Marktfähigkeit von Betrieben und Destinationen radikal verschärft. Es geht nicht mehr nur um Anpassung, sondern um die Existenz. Dabei rückt die Frage ins Zentrum, wie es „danach“ weitergeht, der Blick richtet sich auf die Zukunft. Wie werden wir aus der Pandemie herauskommen? Das Ziel ist Widerstandsfähigkeit als Basis für Überlebensfähigkeit oder mit einem Wort: Resilienz. Widerstandsfähigkeit allein reicht jedoch nicht aus; Anpassungsfähigkeit und Veränderungsbereitschaft sind weitere Kompetenzen für Menschen, Betriebe und Tourismusorganisationen bei der Krisenbewältigung.

Programm Webkonferenz

Dienstag, 22. Juni 2021 | 10:30 – ca. 12:30 Uhr

Moderation: **Thomas Kubendorff**
Landrat a. D. Kreis Steinfurt,
Vorsitzender Beirat Sparkassen-
Tourismusbarometer Westfalen-Lippe

Begrüßung: **Jürgen Wannhoff**
Vizepräsident Sparkassenverband Westfalen-Lippe

Fachvorträge: „Konjunkturbericht Tourismus in Westfalen-Lippe –
Perspektiven für die Entwicklung mit und nach
Corona“ | „Resilienz im Tourismus – Betriebe und
Destinationen aktiv steuern“

Dr. Mathias Feige
Geschäftsführer dwif-Consulting GmbH

Karsten Heinsohn
Stellv. Geschäftsführer dwif-Consulting GmbH

Thomas Kubendorff im Experten-Gespräch
„Gestärkt aus der Krise – Best-Practice-Beispiele aus NRW“ mit:

Dr. Heike Döll-König
Geschäftsführerin, Tourismus NRW e.V.

Guido Hellmer
Förderberater – FB Westfalen, NRW.BANK

Rainer Suhr
Spartenleiter Tourismus und Marketing,
OWT Oberhausener Wirtschafts- und
Tourismusförderung GmbH

Thomas Weber
Geschäftsführer, Sauerland-Tourismus e.V.